

METODOLOĢIJA LTRK BALVAI "UZŅĒMUMIEM DRAUDZĪGĀKĀ PAŠVALDĪBA"

1. Slepenais pircējs (25%)

BA Turība uzņēmējdarbības un komunikācijas virziena studenti izsūtīja epastu pašvaldībām, interesējoties par biznesa atbalsta iespējām.

- **0 punkti** – nav bijusi reakcija vispār;
- **1 punkts** – ir bijusi tikai automātiskā atbilde, pēc kuras nesekoja saturiska atbilde;
- **2 punkti** - tiek sniegta atbilde, novirzot uz citu kontaktu vai arī bez saturiskas informācijas uzreiz aicinot sazvanīties;
- **3 punkti** - tiek sniegta saturiska atbilde uz vienu jautājumu, bet par citiem prasa zvanīt citam kontaktam vai ignorē otru jautājumu vispār;
- **4 punkti** - tiek atbildēts uz visiem jautājumiem;
- **5 punkti** – tiek izsmēloši atbildēts uz visiem jautājumiem, tostarp atbildēts ir 2 dienu laikā un/vai sniegta vēl papildu noderīga informācija, piemēram, par drīzumā gaidāmiem pasākumiem pašvaldībā.

2. JAL (15%) – 5 punkti

- Pašvaldības atbalsts izglītības iestādēm - noslēgts koplīgums ar Junior Achievement Latvia 2023./2024. m.g, uzņēmējdarbības programmas īstenošanā - visās izglītības pakāpēs (**3 punkti**)
- Pašvaldības atbalsts skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) reģionālā pasākuma Cits Bazārs organizēšanā 2023./2024. m.g administratīvajā teritorijā (pasākumi, kuri ir oficiāli saskaņoti ar mums) (**1 punkts**)
- Administratīvajā teritorijā 2023./2024. m.g ir kaut viena Junior Achievement Latvia dalībškola ar noslēgtu līgumu (**1 punkts**).

3. Pašvaldību pašvērtējums (15%) – 8 punkti

- Vai pašvaldībā pastāv uzņēmēju institucionālā pārstāvība (piemēram, uzņēmēju konsultatīvā padome)? **Ja ir aktīva + ir izvērsums par aktivitātēm – 3 punkti; Ja ir aktīva – 2 punkti; Ja pasīva – 1 punkts; Nav vispār – 0 punkti.**
- Kādus atbalsta instrumentus uzņēmējdarbības veicināšanai izmanto pašvaldība? **1 punkts**
- Vai pašvaldības mājaslapā ir atrodama informācija par to, kā uzņēmēji var saņemt pašvaldības sniegtus uzņēmējdarbības veicinošus pakalpojumus? **1 punkts**
- Vai pašvaldība izmanto kādus instrumentus/rīkus institucionālās pēctecības nodrošināšanai? **1 punkts; Ja nav izvērsta atbilde - 0**
- Vai pašvaldībā pašlaik ir vai tiek plānoti PPP projekti? **1 punkts; Ja nav izvērsta atbilde - 0**
- Publisku personu radīti konkurences kropļojumi ir būtiska konkurences vides problēma Latvijā – to apliecina kā Konkurences padomes prakse, tā sabiedriskās domas aptaujas rezultāti. Konkurences padome regulāri sniedz savus ieteikumus. Vai pašvaldība tos ņem vērā? Vai varat sniegt kādu piemēru? **1 punkts; Ja nav izvērsta atbilde – 0**

4. Uzņēmēju vērtējums (30%)

Sadarbībā ar SKDS tika aptaujāti visu Latvijas strādājošo uzņēmumu vadītāji. Jautājumi:

- Raugoties no Jūsu uzņēmuma pozīcijām, kā Jūs novērtētu pašreizējo situāciju Latvijā šādās jomās: Pašvaldību atbalsts uzņēmējdarbībai
- Kā Jūs prognozētu, kā, raugoties no Jūsu uzņēmuma pozīcijām, tuvākā gada laikā mainīsies situācija Latvijā šādās jomās: Pašvaldību atbalsts uzņēmējdarbībai
- Cik apmierināti Jūs esat ar infrastruktūru pašvaldībā, kurā atrodas Jūsu uzņēmums (piemēram, autoceļi, komunālie pakalpojumi (t.i., ūdens, kanalizācija, apkure, ja tiek izmantota centralizētā), sakaru pieejamība, u.tml.)? Vai Jūs ar to esat...
- Cik apmierināti Jūs esat ar saziņu ar pašvaldību, kurā atrodas Jūsu uzņēmums? Vai Jūs ar to esat...
- Cik apmierināti Jūs esat ar Jūsu pašvaldības atbalstu darbaspēka pieejamības nodrošināšanai? Vai Jūs ar to esat...
- Ņemot vērā visu, ko Jūs par šo jomu zināt, kā Jūs vērtējat Jūsu pašvaldības veiktos publiskos iepirkumus, t.i., cik daudz par tiem ir laicīgi un pilnīgi sniegta publiski pieejama informācija, cik godīga ir to norise, u.tml.? Vai Jūs ar tiem esat...
- Vai Jūsu uzņēmums pēdējo gadu laikā ir saskāries ar konkurenci ierobežojošu apstākļu radīšanu vai nenovēršanu no Jūsu pašvaldības puses?

5. Reģistrētie uzņēmumu/pašvaldību uzņēmumi (15%)

Sadarbībā ar Lursoft

- Pašvaldības uzņēmumu skaits pret iedzīvotāju skaitu
- Aktīvo uzņēmumu skaits
- Ārvalstu investīciju apjoma kāpums pamatkapitālā